

Об изменении потребительских цен в ноябре 2019 года

В ноябре т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 0,2%, с начала года – на 2,1%.

Прирост цен на продовольственные товары в ноябре составил 0,3%. Наибольшие ценовые изменения наблюдались на плодоовощную продукцию. Так, цены на помидоры повысились на 30%, картофель – на 8,9%, огурцы – на 4,8%, свеклу – на 4,7%, морковь – на 2%. Цены на лук снизились на 6,9%, капусту – на 5,8%, апельсины – на 5,3%, лимоны – на 3,9%. В группе круп и бобовых подорожали крупа гречневая-ядрица и овсяные хлопья «Геркулес» на 17,7 и 2,2% соответственно, в то же время пшено стало дешевле на 14,5%, горох и фасоль – на 5,7%, рис шлифованный – на 1,8%. Среди других наблюдаемых продуктов питания отмечен рост цен на майонез на 5,6% и яйца куриные – на 5,3%. Вместе с тем на 7,8 – 2,5% подешевели рыба живая и охлажденная, сахар-песок, окорочка куриные, филе рыбное, консервированные натуральные овощи.

За месяц цены на непродовольственные товары выросли на 0,2%. Дороже стали отдельные виды одежды и обуви: брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей на – 1,8%, кроссовки для взрослых из искусственной кожи и мужские трикотажные шапки – на 1,7%. В то же время снизились цены на детские летние сарафаны на 3,4% и мужские ветровки – на 3%. Среди прочих наблюдаемых непродовольственных товаров увеличились цены на обрезную доску на 4,6%, свежесрезанные цветы – на 3,3%, мыло туалетное – на 2,9%.

Стоимость услуг населению в истекшем месяце выросла в среднем на 0,03%. Среди наблюдаемых ветеринарных услуг отмечен рост стоимости клинического осмотра и прививки животного на 2,4 и 2% соответственно. В группе услуг зарубежного туризма стали обходиться дороже поездки в Таиланд (на 11,5%), в Китай (на 3,1%), экскурсионные поездки во Францию (на 4,2%) и Финляндию (на 2,8%). В группе наблюдаемых услуг пассажирского транспорта снизился проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда на 5,5%, нефирменного поезда – на 5,1%.